



Automobile Club Vercelli

Rubrica a cura di Emilio Ingenito Direttore Ac Vercelli



AC Vercelli presente a **La Fattoria in Città** Coloriamo la strada della Sicurezza

Anche quest'anno l'Automobile Club Vercelli sarà presente alla nuova edizione della Fattoria in Città 2018, con un laboratorio di Educazione Stradale riservato ai bambini della scuola primaria. Il laboratorio, tenuto da personale dell'AC Vercelli, consiste nel far apprendere nozioni di Educazione e Sicurezza Stradale attraverso attività ludiche, colorando immagini o risolvendo indovinelli e parole crociate. Le scuole della città di Vercelli sono invitate ad iscriversi. Ai bambini partecipanti verranno consegnati dei simpatici gadget.

CON "AVVISACI" AUTOMOBILISTI INFORMATI IN TEMPO REALE

Su computer e smartphone tutte le notifiche sulle pratiche automobilistiche.
Fino ad oggi oltre 32.000 utenti registrati e 26.000 notifiche inviate

Basta registrarsi su www.aci.it o scaricare l'App "ACISpace" per ricevere - via e-mail o SMS - dal Pubblico Registro Automobilistico, tutte le informazioni riguardanti il proprio veicolo, identificato anche attraverso il nostro codice fiscale.

ACI SPACE
L'APP INDISPENSABILE
PER UNA MOBILITÀ
PIÙ SMART.



Grazie al nuovo servizio "AvvisACI" - realizzato dall'Automobile Club d'Italia - gli automobilisti possono, infatti, monitorare in tempo reale qualsiasi pratica relativa ad un loro mezzo registrato: immatricolazione; trascrizione dell'atto di vendita; iscrizione o cancellazione del fermo amministrativo; radiazione da parte dell'autodemolitore o per definitiva esportazione all'estero; perdita e rientro in possesso.

L'attivazione del servizio è gratuita, tra i vantaggi, la possibilità di evidenziare, tempestivamente, eventuali errori di registrazione e di poter contare su un valido strumento di contrasto alle truffe (intestazioni fittizie, clonazioni, ecc.).

Fino ad oggi sono stati oltre 32.000 gli utenti che hanno attivato il servizio AvvisACI e più di 26.000 le notifiche inviate.

Veicoli con targa straniera: un problema su cui riflettere



I crescenti costi di gestione dell'auto, a causa soprattutto degli elevati importi delle tariffe della polizza RC Auto, stanno sviluppando fenomeni di illegalità per eludere obblighi tributari (tassa di possesso, Iva, Imposta provinciale di trascrizione ecc.) ed assicurativi, oltre che sottrarsi alle eventuali sanzioni per infrazioni alla guida.

Tra i metodi ricorrenti figura il ricorso, anche da parte di cittadini italiani, ad auto con targa estera, su cui, in base a convenzioni europee, non è possibile applicare le multe per la mancata copertura assicurativa. Infatti, per i veicoli immatricolati negli Stati dell'UE o aderenti allo spazio economico europeo l'obbligo di assicurazione nel territorio italiano si considera automaticamente assolto.

Secondo il Codice della Strada un veicolo con targa estera può circolare sul territorio nazionale fino ad un anno; dopo tale periodo occorre immatricolarlo con targa italiana e, quindi, versare tutti i tributi previsti dalle nostre normative, ivi compresi il bollo auto e la RC Auto. L'apertura delle frontiere, però, rende particolarmente difficile l'individuazione del giorno d'ingresso nel nostro Paese dei veicoli stranieri, con la conseguenza che, molte volte, continuano a circolare ben oltre il termine consentito.

Diversa è la questione dei veicoli in leasing o noleggiati presso società operanti all'estero che sono liberi di circolare regolarmente nel nostro territorio. Tuttavia, questo escamotage, che riduce i costi di gestione soprattutto delle auto di grossa cilindrata, rende più complessa l'individuazione dei responsabili delle infrazioni del codice della strada, impedisce l'applicazione di eventuali fermi amministrativi e non consente di effettuare la revisione in Italia. In ogni caso, resta il fatto che tali veicoli, pur circolando stabilmente nel nostro Paese ed usufruendo, così, di infrastrutture nazionali, non contribuiscono, però, alla loro manutenzione attraverso il pagamento delle imposte (bollo auto).

l'Ente. "È stato un grande lavoro di team, quello che ha permesso la realizzazione di questa Campagna Sociale - il commento di Ludovico Fois -. Il riconoscimento della FIA premia questo forte impegno voluto dall'ACI e al contempo, sul piano scientifico, le positive rilevazioni effettuate con un primario istituto di ricerca ci confermano l'aver individuato il corretto linguaggio e colto l'obiettivo. Un progetto molto impegnativo - ha poi proseguito Fois - perché abbiamo l'ambizione di porre all'attenzione di tutti gli italiani la necessità di una nuova cultura della mobilità, in grado di cogliere le tante opportunità consegnate dalle nuove tecnologie, dalla trazione elettrica al car sharing".

La campagna premiata, patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stata lanciata da ACI a fine novembre 2017 con oltre 300 passaggi in tre settimane complessive di programmazione sulle reti RAI, Mediaset, La7 e ha raggiunto circa 50 milioni di italiani.

Si è articolata in tre video da 30 secondi sui temi della mobilità, della sicurezza stradale e dei valori del motorsport. Gli spot sono visibili sul canale YouTube di ACI.

La campagna si è poi estesa a dicembre sulle principali testate quotidiane nazionali con approfondimenti e focus informativi sulle tre tematiche.

ACI VINCE L'ADVERTISING AWARD 2018 DELLA FIA

ACI - Automobile Club d'Italia si è aggiudicata l'Excellence Advertising Award Region 1 2018 della FIA, il prestigioso premio che la Federazione Internazionale dell'Automobile assegna ogni anno alla più bella campagna pubblicitaria sui temi della mobilità e sicurezza stradale.

La FIA, presieduta da Jean Todt, raccoglie 246 Automobile Club presenti in 145 nazioni e rappresenta direttamente oltre 80 milioni di automobilisti associati.

Il premio è stato consegnato a Madrid al presidente dell'ACI, Angelo Sticchi Damiani, nel corso dell'assemblea FIA-Region 1 che raggruppa Europa-Africa e Medio Oriente.

"Sono molto orgoglioso che ACI abbia ricevuto l'Excellence Advertising Award - ha dichiarato Angelo Sticchi Damiani, Presidente ACI - un riconoscimento internazionale alla nostra campagna istituzionale dei mesi scorsi e all'ottimo lavoro svolto. L'Automobile Club d'Italia dalla sua nascita affianca e tutela gli automobilisti italiani e da oltre un secolo accompagna le trasformazioni, le innovazioni, i cambiamenti della mobilità. Con questa campagna - continua Sticchi Damiani - ACI ha posto al vasto pubblico italiano le novità, le opportunità e i vantaggi delle nuove forme di mobilità, dei



Il Presidente ACI Angelo Sticchi Damiani con Jean Todt Presidente FIA

nuovi sistemi attivi per la sicurezza stradale e delle nuove tecnologie applicate all'auto".

La Campagna di comunicazione sociale, incentrata sull'evoluzione della mobilità, è stata direttamente coordinata da Ludovico Fois, Responsabile Comunicazione e Consigliere per le Relazioni Esterne e Istituzionali di ACI, e gestita con le risorse interne al-

AUTOCARROZZERIA DI PASQUALE MICHELE dal 1937



Carrozzai da 3 generazioni

PRODOTTI E SERVIZI

Auto sostitutiva; gestione sinistri stradali;
nanotecnologia;
recupero di autoveicoli sinistrati;
restauro di auto d'epoca;
ricarica climatizzatori per autoveicoli;
riparazione auto d'epoca;
soccorso stradale; riparazione auto in alluminio

VERCELLI - Via Francesco Donato 15/17 • Tel. 0161 392702 • Fax 0161 1851315
info@dipacar.org