

Anticipazioni della grande manifestazione di Ascom in programma dal 30 maggio al 4 giugno

Enrico Ruggeri guest star alla Fattoria

Dopo Finardi e Bennato, guest star della 13ª edizione della "Fattoria in città" sarà Enrico Ruggeri. Nella serata di sabato 3 giugno, sul palco di parco Kennedy, il cantautore tornerà a esibirsi con Silvio Capecchia e Fulvio Muzio, proponendo una reunion a 40 anni dalla fondazione dei "Decibel". Questo però al termine della finale di Champions League. Per la visione della partita tra la Juventus e il Real Madrid, lo staff organizzativo della Fattoria ha infatti previsto 2 maxi schermo: uno sarà collocato nel parco del concerto, l'altro sul retro della basilica di Sant'Andrea.

Il palinsesto musicale della Fattoria 2017 si aprirà la sera del 30 maggio con i Graceland, mentre il 31 sarà la volta della "Rino Gaetano band" che proporrà il repertorio del geniale cantautore. Sarà disponibile anche "Gianna" il libro a lui dedicato da Luigi Caron. Il pomeriggio del 1° giugno avrà come protagonista lo spettacolo di arte varia realizzato dagli studenti dell'Istituto superiore Lagrangia e del Liceo scientifico Avogadro, nell'ambito del progetto "Scuola&Volontariato". L'appuntamento prevede una raccolta fondi benefica a favore dell'Emporio Solidale. Seguirà il concerto di musica rock-progressive dei Progression. La serata proseguirà, in collaborazione con la discoteca Il Globo, con Terry & Lucia, dj Alex & Cavi e dalle 23,30 con Dj Fargetta & Prezioso. Il 2 giugno sul palco del Kennedy da X Factor approderà il rapper Loomy, mentre il 4 giugno, già dalle 16 chiuderà la programmazione musicale il Cvm, il Centro Vercelli Musica con Claudio Saveriano.

Queste e altre anticipazioni sulla kermesse, sono state annunciate da Paola Bussi, funzionario Ascom, nel corso della conferenza stampa di presentazione degli sponsor istituzionali e dei 21 privati. Al fianco di Ascom, hanno contribuito alla realizzazione della manifestazione anche il Comune, Biverbanca, Atl, Fondazione Cassa di Risparmio di Vercelli, Aci, Associazione Concessionari Auto, Atena-Iren, Berner, Cascine Bellaria, Cgt Compagnia generale trattori, Claas, la cooperativa sociale La Cometa, Fast Microsystem, Giangi Caron, Global Safe, Gruppo Nuova Sacar, Hbt-Walls srl, Mr Grandi Impianti, Mundiriso, Pettinature Lane, Reale Mutua Pavese e Lorenzini, Rojto, Sambonet, Viaro, Zschimmer & Schwarz.

Sei i giorni con "La Fattoria in città", da martedì 30 mag-



gio a domenica 4 giugno. «La manifestazione è cresciuta, anche in termini di partecipazione - ha sottolineato Andrea Barasolo, direttore di Ascom -. Di vera e propria condivisione territoriale si tratta. Il marchio "Fattoria in città" è sempre più forte, più visibile e diffuso».

«E' un palcoscenico che attrae e catalizza collaborazioni e visitatori, il cui numero si assesta intorno alle 50mila presenze. E' una vetrina per tutti, un'opportunità per le aziende che partecipano e che possono dare visibilità ai loro prodotti. Se ne sono aggiunte anche dalle province limitrofe. La Fattoria cresce dunque in numeri e qualità» ha sottolineato Angelo Santarella, presidente della Delegazione Ascom Vercelli, che si è occupato del coordinamento degli sponsor. «Cosa spero? - ha aggiunto Santarella - Che, al termine della manifestazione, chi ha aderi-

to sia soddisfatto e ci confermi di aver avuto un'occasione importante. E che abbiamo mantenuto le promesse».

Anche secondo il sindaco Maura Forte i numeri testimoniano una capacità di lavorare insieme. «Ascom sa gestire con grande professionalità una tale manifestazione, la più importante per Vercelli - ha commentato l'assessore al Commercio Mario Cometti -. E' una vetrina di quello che siamo. C'è il commercio, il volontariato, l'aspetto ludico, la musica e non solo. C'è la promozione del territorio».

Alla presentazione ha partecipato anche Lella Andorno, responsabile di area di Biverbanca che ha illustrato le iniziative di promozione della salute che l'Istituto di credito proporrà a lato del suo stand, con la collaborazione del Fab, il Fondo Assistenza Benessere, tra laboratori per bambini e screening cardiovascolare.

Tra i tanti rappresentanti degli sponsor sono intervenuti inoltre Fabrizio Tucci, amministratore delegato di Atena spa, Andrea Ciutti responsabile della comunicazione di Atena, Tiziano Maffeo responsabile della comunicazione di Iren, Aillinn Scotti, amministratore unico di Atena Trading insieme a Gilberto Girardi. «Vercelli mi è stata presentata come una città avvolta dal torpore - ha raccontato Tucci - ma, francamente, in soli 6 mesi, la percezione che ho avuto è ben altra cosa. Sono tante le iniziative a cui abbiamo partecipato».

Maria Carla Grazioli

La presentazione della mostra "Extra" su La Sestia di martedì 23 maggio

Nell'edizione digitale di oggi trovate la video intervista a Paola Bussi