



## **ACI: ONLINE DA OGGI LA CAMPAGNA “MY CAR, MY DATA”**

**L'automobile Club d'Italia accoglie sul suo sito il progetto di sensibilizzazione FIA sulla proprietà dei dati trasmessi dalle auto “connesse”**

**Parte oggi** –e resterà online per i prossimi mesi- sul sito dell'Automobile Club d'Italia [www.aci.it](http://www.aci.it), la pagina web in italiano **a sostegno del progetto “My Car My Data”**, una campagna internazionale di **sensibilizzazione** sul problema della **proprietà dei dati** trasmessi dalla propria **automobile “connessa”**.

Le moderne auto equipaggiate con **sensori, geo-localizzatori e dispositivi di comunicazione** raccolgono e **inviano dati relativi al conducente**, incluse **le informazioni** che riguardano **i comportamenti e le abitudini** al volante. In futuro **sempre più le auto saranno in grado di comunicare le preferenze alla guida** e permetteranno in tal modo di offrire servizi personalizzati.

**A chi vanno questi dati? A che scopo possono essere utilizzati? Come posso controllarli e scegliere se divulgarli o meno?**

Promossa dalla Federation Internationale de l'Automobile e **affidata per l'Italia all'ACI**, la campagna “My Car, My Data” si pone come **obiettivo quello di informare e sensibilizzare tutti sul problema** -che sempre di più investirà le nostre vite nel prossimo futuro - della **effettiva proprietà di questi dati** e della scelta sulla loro trasmissione che non può che spettare al singolo automobilista.

**La FIA ha voluto** su questo tema non solo impegnarsi in prima persona ma anche **coinvolgere gli Automobile Club europei** al fine di sollevare con forza il problema presso **le autorità comunitarie di Bruxelles**, affinché queste intervengano istantaneamente con una **regolamentazione chiara e trasparente**.

**L'Automobile Club d'Italia** – che veicola la campagna nel nostro Paese – si ripromette di effettuare, oltre al sondaggio on line presente sul sito alla pagina <http://sondaggi.aci.it/index.php?sid=63728&newtest=Y&lang=it> e **a cui tutti sono invitati a partecipare per dire la propria e far sentire la voce dei cittadini**, diretti interessati al problema, anche **altre iniziative di sensibilizzazione** presso le autorità competenti e di **comunicazione e coinvolgimento nei confronti del pubblico**.

A tale proposito, commentando l'inizio della campagna, **il Presidente ACI Angelo Sticchi Damiani** ha dichiarato: “ **Senza dubbio l'auto connessa, traducendosi in maggiori informazioni per il conducente, potrà contribuire sensibilmente ad aumentare sicurezza ed efficacia alla guida. Ci sono, tuttavia, altri aspetti che vanno valutati attentamente. Mi riferisco alla necessità che gli automobilisti rimangano i proprietari dei dati prodotti dal veicolo e mantengano il diritto di decidere se e con chi condividerli. Altrimenti si creano i presupposti per un mercato governato esclusivamente dai costruttori e inaccessibile ai fornitori indipendenti di servizi**”.